



蘇州工業職業技術學院
SUZHOU VOCATIONAL INSTITUTE OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY

江苏省产教融合型企业 苏州贝宝信息科技有限公司建设规划 (2022~2024)

申报企业名称： 苏州贝宝信息科技有限公司

共建学校名称： 苏州工业职业技术学院

服务产业领域： 一产 二产 三产

二〇二二年三月

目 录

一、建设目标	3
(一) 总体目标	3
(二) 具体目标	3
二、建设思路和举措	4
(一) 建设思路	4
(二) 建设举措	4
三、建设内容	6
(一) 产教融合基地建设.....	6
(二) 产教融合新营销人才建设.....	7
(三) 产教融合双师队伍建设.....	7
(四) 技能人才提升和高层次人才建设.....	9
(五) 服务大学生创新创业能力.....	10
四、项目保障	10
(一) 政策保障	10
(二) 组织保障	11
(三) 制度保障	11
(四) 经费保障	11
五、预期成效	12
(一) 短期成效	12
(二) 长期成效	12

一、建设目标

（一）总体目标

苏州贝宝信息科技有限公司（贝宝）与合作院校共同建成集人才培养水平高、资源共享力度强、社会服务能力优、示范辐射作用大的综合型、服务型产教融合型企业。

（二）具体目标

1. 校企协同育人

苏州贝宝信息科技有限公司（贝宝）将充分发挥混合所有制企业学院和苏州市电子商务协会重要作用，发挥企业在协同育人中的重要作用，依托混合所有制企业学院“贝宝电商学院”，通过校企共建基础应用、创新研发、集成技术、综合应用、技术服务实训平台，共同培养企业需要的技术技能人才，共同开展行业所需的人才培训。通过企业参与人才的职业素养与职业能力培养，提高电商人才综合素质。依托贝宝电商学院开展订单班培育，为每位学生配备企业导师，协助学校形成富有弹性、充满活力的人才培养机制，推动专业实践教学改革。

2. 先进实训设施设备建设

协助学校实现实训内容与企业需求同步更新，打造适应智能管理服务需要，支撑应电子商务专业的建设，打造全国领先、具有一定国际影响的电商产业校企协同育人中心。以企业为主建设与电子商务运营同步的优质实验实训条件和电商运营资源。校企合作共建“电子商务运营实训室”“网络直播实训室”“电商数据分析实训”等省内外领先，并具有一定影响力的先进实训室。

3. 优质实训资源建设

制定职业标准、行业标准和岗位规范作为学校人才培养的指导文件，通过建设混合所有制企业学院，将苏州贝宝信息科技有限公司（贝宝）文化渗透到人才培养全过程，实现教学内容与企业技术同步发展，人才培养与企业需求同步发展。协助学校建设与当前电商运营同步发展的实训项目和实训内容、开发与职业标准对接的核心课程、教材等，实现教学内容与企业技术、人才培养与企业需求同步发展，开

发数字化优质实训资源建设，形成优秀教学成果。

4. 双师团队建设

建成以企业+学校“能工巧匠”“运营能手”为代表的技术积累和社会服务能力强的双师团队。企业专家兼职实训指导教师比例达到 40%，承担的学校专业课学时逐年提高，最终达到 30%以上的学时比例。专职实训指导教师的双师素质比达 100%。专兼职师资队伍能力突出：技能大师/劳模 1 人，省“青蓝工程”优秀教学团队 2 个，获得技能大赛一等奖等。

5. 创新创业与社会服务能力建设

技术研发与社会服务成效显著，培养学生创新创业能力突出，产生一批创新创业典型。建立苏州市技能登记认定培训点 1 个，实现对社会人员每年 200 人次以上技术培训和技能鉴定工作。设立众创空间扶持建立大学生创新创业体系，创造就业岗位 20 个，创造百万以上的产值。

二、建设思路和举措

（一）建设思路

实施职业教育产教融合工程建设规划的总体思路，全面贯彻落实党的十八届五中全会《建议》精神和党的教育方针，坚持以人才培养模式为切入点和突破口，带动学校实训基地建设、“双师”素质教学团队建设和校企协同治理机制构建，提高教育质量，提升管理水平，增强企业服务能力，充分发挥引领和辐射作用。我们将举全公司之力，力争完成产教融合规划建设项目，为地方经济建设和构建中国特色的职业教育体系做出贡献。

（二）建设举措

1. 校企合作，打造特色鲜明的电子商务专业

继续加强“整合+互动型”校企合作模式，建立和完善人才培养模式改革与课程建设、师资队伍、实训基地“三大合作”机制，并建立一整套科学、合理、指导性强且符合学校实际情况和发展要求的校企合作制度，以培养苏州区域经济和社会

发展急需人才为目标，继续打造特色鲜明的电子商务专业，构建层次清晰、布局合理的专业体系，扩大苏州贝宝信息科技有限公司（贝宝）对苏州地方经济的影响力。

2. 工学结合，改革人才培养模式与课程体系

把工学结合、校企合作作为学校人才培养模式改革的重要切入点，由此引导课程设置与调整、教学内容更新和教学方法改革。真正培养出有良好的职业道德、过硬的身体素质、较强的专业技能、具备可持续发展的学习与适应能力的实用性技能人才。以企业职业能力为主线，以职业活动课程为主体，从实用出发，根据岗位要求，组织合作院校教师推进课程体系与教材体系改革。

3. 立足实际，应用实训硬件创新教学模式

建设电商服务场景，建立培训与技能等级、职业能力考核相衔接，知识、技术和生产服务岗位，支撑技能学习。承担合作院校的实践教学、1+X 电商运营技能鉴定、专业技术服务管理等任务，让苏州贝宝信息科技有限公司（贝宝）成为苏州及周边地区技能人才培养的实训基地。

4. 提高素质，打造一支精良的“能工巧匠”师资队伍

建设一支结构优化、素质良好、富有活力的“企业+院校”的师资队伍。挑选有实践经验的电商运营人才、行业专家和社会能工巧匠等担任兼职教师，承担合作院校学生实践环节教学任务，和合作院校教师技能培训任务。引导合作院校教师转变思想，树立以能力为本位的职业教育教学观，提高实践能力和教学能力。遵循职业教育的规律，围绕素质和能力，以教学效果即以学生能力的提高作为标准，将苏州贝宝信息科技有限公司（贝宝）的典型案列融入学校项目教学、案例教学和岗位教学，提高学生的学习能力和知识应用能力。

5. 完善体系，健全规范管理运行机制

建立多方参与的决策机制和教育教学质量监测机构；创新人事制度；完善贝宝电商学院招生、教学、就业等管理办法。改革学生评价模式，改革学生学习过程性评价与总结性评价相结合的评价体系。让合作院校的专业课教学更贴近社会需要，促进专业课师资队伍的建设，有效地引导学生重视专业课的学习。

三、建设内容

(一) 产教融合基地建设

1. 先进产教融合基地建设

根据电商高技能人才培养目标，及时跟踪国际国内行业企业技术发展，集合企业最先进的数字技术和营销手段，共建共享最新技术，满足协同育人平台和协同服务平台所需的“基础+核心+综合+创新”功能，满足协同创新产教融合所需的科技研发与创新创业人才培养所需的功能。

由企业与企业共同投入、共同建设，保证科技研发与社会服务的需要，建设电子商务数据分析研究中心，重点针对新型数字技术开展电商战略部署与应用研究。关键技术包括智能选品、精准营销等多种电商技术，促进相关领域取得长足进步。

2. 创新校企合作体制建设

协助学校改革办学模式，进一步加强集团化办学，创新校企合作的体制；改革学校培养模式，以培养学生综合素质为目标，重点加强职业技能训练，推动教、学、做合一；改革学校教学模式，以适应职业岗位要求为导向，加强实践教学，创新教学环境，创新教学方式，完善模块化教学体系；改革学生评价模式，突出技能考核，建立以能力为核心的学生评价模式，完善社会和企业评价体系；创新学生教育内容，加强社会和企业需求调查，加强和完善教材建设；加强师资队伍建设，协助提高教师的实训指导能力，提供企业专家担任学校兼职教师，实现企业与小型、产业与教育、职业岗位与专业设置、职业标准与课程教材、生产过程与教学过程的深度对接。

建设任务

序号	任务与项目	建设内容	时间安排
1	产教融合基地建设	共增产教融合基地 3 个	2024
		共增产教融合实训室内 3 个	2024
		共建共享实训设备管理制度 1 套	2024
		重点建设网络直播运营实训室 1 项	2024
2	数字化优质实训资源	校企共建电商产业人培训计划	2022

	共建网络直播育人新模式	2022
	电商运营教学资源	2023

（二）产教融合新营销人才建设

立足苏州，服务长三角，拓展“一带一路”，企校联姻，践行“四方协同·四轮驱动·四融并举”企业紧缺人才培养模式，共同构建“文化融合，学创融合，校企融合，中外融合”的育人路径，强化苏州发展精神、职业能力、创新能力和国际化视野的高素质技能型人才培养。

将中国精神、苏州文化、苏州“三大法宝”与专业课程内容相融合，形成苏式课程思政，培养“现代工匠”之德；将专业教育、创新教育、创业教育、企业教育相融合，形成双创四体系，培养“现代工匠”之创；将校企共建的协同育人平台、产教融合平台、创客培育中心作为支撑，搭建丰富专业平台，培育“现代工匠”之技；将境外多元合作交流、海外名校访学交流、“一带一路”人才培养作为途径，建立苏台技能联合认证中心班，培育“现代工匠”之能。

建设任务

序号	任务与项目	建设内容	时间安排
1	“四方协同·四轮驱动·四融并举”企业紧缺型人才培养模式	企业紧缺岗位人才培养标准	2023年
		校企共同培育教学成果	2023年
		设立企业奖助学金	2022年
		按照电商运营项目，实现专业群模块化，打造复合型高技术技能运营人才	2024年
		建立省级及以上产教融合人才培养项目1项	2023年

（三）产教融合双师队伍建设

1. 加强专业实训指导教师队伍建设

建立“教师实践工作站”，为合作院校提供深度企业实践项目，不断提高专任

教师教学能力、数据分析应用能力。掌握电商最新技术并协助电商运营开展数据分析与精准营销，通过成果转让、联合攻关、营销策略制定、技术服务等方式，开展科技服务项目合作，提高企业产品质量，提升企业品牌。

2. 加强兼职实训指导教师队伍建设

积极开展企业技术能手和能工巧匠等担任合作院校兼职教师，全面参与专业建设和课程体系改革，为合作院校建立兼职教师库源，选聘兼职教师，实现双重管理。

3. 加强校企“互聘互兼”双向交流师资团队建设

制订“校企互聘互兼，人才双向交流”的团队合作机制。定期组织合作院校专业教学团队中校企双方人员进行教学实践互动，形成互聘、互兼长效交流机制。每年企业工作站至少提供8名电商运营骨干来学校参与专业建设及课程教学工作。

4. “一带一路”创新教学团队建设

面向“一带一路”国家，促进中国制造、苏州制造产品的输送和相关产业布局。基于贝宝企业学院，建立“一带一路”校企混编专业教师团队。加强国际交流与合作，派教师团队赴海外学院访学交流，了解国际动态，将新技术、新方法带回国内，同时把先进的企业文化和新型显示技术传递到国外。加强学生之间的交流互访。培养一带一路国家留学生，为苏州贝宝信息科技有限公司（贝宝）电商的海外布局和当地人才培养建立新模式。

建设任务

序号	任务与项目	建设内容	时间安排
1	专业实训指导教师 队伍建设	建立“教师实践工作站”	2022年
		与合作院校，共建“跨境电子商务”教学科研团队	2023年
		专业教师校企合作项目	2022-2024年
		取得省部级以上课题多项	2022-2024年
2	兼职实训指导教师 队伍建设	在合作院校建立技能大师工作室，制定工作室运行计划	2023年
		开展电商精准营销算法研究，解决电商运营技术难题	2023年
3	校企“互聘互兼”双向	定期互聘互兼	2022-2024年

	教师资团队建设	参与专业建设和课程体系改革	2022-2024 年
4	“一带一路”创新教学团队建设	协助院校培养了解电商国际新动态、掌握产业新技术、企业新手段的骨干教师 10 人	2022-2024 年
		参与国际交流项目	2022-2024 年

（四）技能人才提升和高层次人才建设

1. 服务技术技能人才培养、员工培训和技能鉴定

开展技术技能人才培养、员工培训及技能鉴定。成立社会培训和技能鉴定中心，面向社会开展职业技能培训和鉴定工作。

2. 服务高技能人才提升

与电商技能培养较好的院校进行合作培养，每年招收 100 名左右员工，进行专项电商运营技能培养；针对运营新技术、新软件、新平台而产生的知识更新和技术工艺更新，开展继续教育与技能培训 20 项，实现年均培训 1000 人次，为及时掌握行业最新技术和软件，掌握新技术与新平台的操作积极提供服务；与苏州大学、苏州科技大学、常熟理工学院等高校科研院所等单位，采取联合培养模式，培养电子商务方向的研究生，主要侧重电商数据分析与精准营销，实现年均培养高端人才 20 名左右。

建设任务

序号	任务与项目	建设内容	时间安排
1	服务技术技能人才	新增技术技能人才培养、员工培训等项目 5 项	2022 年
		成立社会培训与技能鉴定中心	2023 年
		参与教学改革项目获得省部级以上奖励 3 项	2022-2024 年
2	服务高技能人才提升	大专以上学历人才深度培养	2022-2024 年
		开展继续教育与技能培训项目 20 项	2022-2024 年
		年均培训 1000 人次	2022-2024 年
3	联合培养高端人才	联合培养研究生	2022-2024 年

（五）服务大学生创新创业能力

1. 搭建大学生创新创业训练平台

协助合作院校建立学生以及毕业生能力有效评价机制，搭建学生创新创业教育教学平台。

2. 扶持大学生创新创业活动

通过校企合作的模式，组织、引导相关创业人员开展创新创业活动，以“应用技术创新+电商数据分析+发明创新+校外实践”为主题，重点电商应用相关产业，进行创新创业。继续深化地方经济与高校学生创业和相关技术的互动合作，推进高校就业结构调整、促进高校毕业生向创业、就业转移，实现多方受益。有效解决大学生创业、就业困难问题，真正实现创业解决就业，就业带动更多创业，有利于高校的全面发展，有利于苏州社会的稳定和经济的持续、健康发展。

建设任务表

序号	任务与项目	建设内容	时间安排
1	搭建大学生创新训练平台	新建合作学生创新创业家与教学平台 2 项	2022 年
		开展大学生创新创业培训 300 人次	2024 年
2	扶持大学生创新创业活动	扶持大学生创新创业活动 60 项	2024 年
		指导大学生参与省级及以上创新创业大赛 5 项	2022-2024 年
		接受大学生创新创业人才实习 100 人次	2022-2024 年

四、项目保障

（一）政策保障

苏州市是“地方政府促进高等职业教育发展综合改革国家试点”城市和“江苏省职业教育创新发展实验区”，苏州市委、市政府将着力推进高职院校管理体制改
革，率先建成政府主导、行业指导、企业参与的校企合作办学体制与育人机制，为
高职院校办学体制改革营造良好环境，将在办学体制机制改革、人才引进、校企合

作、经费保障等方面给予全力支持。

（二）组织保障

企业和合作院校共同成立建设项目工作领导小组，建立健全科学的管理责任体系，明晰工作标准，明确项目实施的责任人，制定严格的责任追究制度，层层落实责任，明确对建设项目进行检查和监控。本项目成立项目建设工作组，实行组长负责制和目标责任制。负责各项目的具体实施，制定各项目的建设内容，分阶段制定工作目标，落实具体建设进程，责任到人，确保完成建设任务。

（三）制度保障

在项目建设领导小组的组织下，实行“项目负责制”和“目标管理责任制度”。明确项目参与人、建设目标与要求，明确建设步骤与时限，保证项目建设有条不紊地进行。

建立“专项资金管理制度”。明确规定专项资金使用的范围、审批权限、开支额度、绩效评价等，严格实行专款专用，制定相关财务审计制度，强化项目资金监管，确保专项资金使用的严肃性和合理性。

建立严格“资金监控制度”。加强专项资金监控、招投标和审计制度，加强对建设经费的使用和管理，提高建设经费的使用质量与效益；严格执行国家法规和财务规章制度，确保专款专用。

实施“项目建设监控考核制度”。成立项目建设监控组，做好全过程质量监测工作；建立项目监控机制。实施项目动态管理，对各项目的建设情况（质量、进度、经费使用等）进行监控，对建设过程中出现的问题及时研究解决。

建立“绩效考核与奖惩制度”。建立项目建设评价指标体系。在项目建设监控组的主持下，基地管委会秘书处和和项目监控组共同制定项目建设评价指标体系法，并对指标体系进行详细分解，以利于考核。

（四）经费保障

政企校资金投入到位，企业与合作院校成立基地建设经费保障组，对项目建设

资金的筹措和使用进行统一规划、统一部署、统一管理，建设资金投入预算如表所示。

实训平台建设投入资金预算（万元）

序号	建设任务	2022年	2023年	2024年	总计
1	体制机制建设	5	5	5	15
2	设施设备建设	20	30	50	100
3	实训资源建设	10	10	10	30
4	师资队伍建设	10	10	10	30
合计（万元）		45	55	75	175

五、预期成效

（一）短期成效

产教融合基地适应电子商务技术服务升级需要，能够有效支撑电子商务专业建设，实训平台技术先进、全国领先、具有一定国际影响力。

职业标准、行业标准和岗位规范作为人才培养指导文件，企业文化渗透到人才培养全过程，实现教学内容与企业技术同步发展，人才培养与企业需求同步发展。

教学内容与企业技术同步发展，人才培养与企业需求同步发展，实训基地培养的高素质技术技能人才，充分适应企业创新发展需要；数字化优质实训资源建设，形成一批优秀教学成果。

校企互聘互兼机制形成，协助合作院校建成以“教练型”教学名师为代表的技术积累和社会服务能力强的双师团队。

（二）长期成效

项目将充分发挥其综合性功能，将企业与地方、企业与学校，企业与专业、企业员工与继续教育与合作院校科研应用战略实施有效结合，形成多层次、全方位、多形式的产教研融合体系。

1. 构建开放的电商运营培训基地，打造境内外电商运营专门人才队伍，提升区

域人力资源整体水平

在满足苏州电子商务人才培养需求的同时，面向全市高校开展多种形式的教育培训及相关服务工作，并根据产业发展需求和高校需要“量身定做”学徒培养和培训项目，帮助高校打造新型产业人才，整体提升地区人力资源水平，打造苏州市电子商务运营人才培养示范窗口。

2. 政行校企合力打造学生生产性产教融合实训基地，直接通过真实企业项目协助院校开展实践教学

通过项目建设，牢固政府、企业、行业协会、学校多方联动的机制，加强应用技术协同产教融合基地建设，实现企校共同培养模式，通过技术帮扶、技术攻关、技术改造和技术交流，服务高校人才培养，打造苏州技术技能积累与创新的重要资源集聚地。